

Il direct marketing

Obiettivi

Trasferire concetti e strumenti per un approccio economicamente sostenibile.

Destinatari

Agenti, responsabili organizzazione commerciale e capi area.

Durata

8 ore.

Contenuti del corso

- ┆ Concetti generali del direct marketing
- ┆ Analisi delle fattibilità
- ┆ Mailing e telemarketing
- ┆ Iniziative
- ┆ Verifica dei costi/benefici

Esercitazioni in aula

- ┆ *Simulazioni*
- ┆ *Trasferimento di metodi*
- ┆ *Studio di mezzi di comunicazione*